

**Laporan Hasil Pemantauan Organisasi Media Informasi Tentang
Kebijakan dan Wewenang Pemerintah Daerah**

Edisi: Per 1 April – 28 April 2022



OLEH :

SEKSI PENGELOLAAN OPINI PUBLIK

**BIDANG PENGELOLAAN DAN LAYANAN INFORMASI
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN
KABUPATEN KARIMUN
TAHUN 2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**Laporan Hasil Pemantauan Potensi Organisasi Sosial Media Tentang
Kebijakan Dan Wewenang Pemerintah Daerah
Edisi: Per 1 April – 28 April 2022**

**Kepala Seksi
Pengelolaan Opini Publik**

**Kepala Bagian
Pengelolaan dan Layanan Informasi**

**Iman Syahputra, S. ST
19770901 2009 01 1 004**

**Khalil, S.Pd, M.MPd
19750731 2003 12 1 005**

**Mengetahui,

Kepala Dinas
Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian**

**Dr. Helmi, SE, M.Si
19720123 1997 03 1 006**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, inayah serta hidayahNya kepada kami, sehingga bisa menyelesaikan Laporan Hasil Pemantauan Potensi Organisasi Sosial Media Tentang Kebijakan dan Wewenang Pemerintah Daerah, Dinas Komunikasi , Informatika, Statistik, dan Persandian

Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia ke zaman yang penuh dengan kenikmatan, Pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dorongan serta motivasi selama kami menyelesaikan laporan ini.

Kami menyadari bahwa laporan hasil pemantauan potensi organisasi sosial media tentang kebijakan dan wewenang pemerintah daerah jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan.

DAFTAR ISI

BAB I..... 1

PENDAHULUAN 1

 A. PENDAHULUAN 1

 B. ISU BERITA MEDIA ONLINE..... 1

 C. MEDIA CETAK YANG MEMBERITAKAN.....2

 D. SENTIMEN BERITA2

 E. PERNYATAAN NARASUMBER.....3

 F. REKOMENDASI5

BAB I

PENDAHULUAN

A. PENDAHULUAN

Pemerintah Kabupaten Karimun melalui Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kabupaten Karimun mengolah pemberitaan di media massa untuk menunjang kebutuhan informasi pimpinan dan jajarannya sehingga semua kebijakan yang dihasilkan sesuai dengan kondisi dan aspirasi para pemangku kepentingan di Pemerintah Kabupaten Karimun. Seksi Pengelolaan Opini Publik pada Diskominfo Kabupaten Karimun memantau isu dan mengumpulkan informasi terkait kebijakan dan *statement* yang dikeluarkan oleh Pemerintah Daerah harian yang berasal dari media online yang terkait pemberitaan seputar kebijakan, program, kegiatan, dan isu-isu yang berkembang/ terkini. Untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan aspirasi publik, setiap hari seksi opini Publik melakukan analisa konten surat pembaca di media cetak dan media *online* yang selanjutnya diteruskan kepada perangkat daerah terkait untuk diselesaikan.

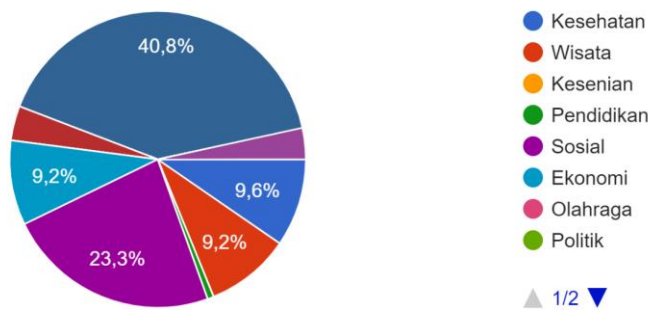
Namun dalam pemantauan terlihat dari total jumlah *statement* pejabat/ narasumber yang masuk dalam kurun waktu 1 (satu) bulan sebanyak 292 jawaban pejabat/ narasumber dengan rincian 173 (59,2 %) *statement* Bupati Karimun yang diberitakan di media cetak dan online serta sebanyak 31 (10,6 %) Wakil Bupati Karimun sedangkan Sekretaris Karimun sebanyak 5 (1,7%) Dinas Kesehatan 22 (7,5%) Dinas Sosial 13 (4,5%) Dinas Perhubungan 14 (4,8%) Dinas Pariwisata 9 (3,1%), Dinas Kopetasi UKM, Perdagangan dan Energi Sumber Daya Mineral 10 (3,4%) dan Lainnya 8 (2,7%). Kegiatan ini untuk mengkaji bagaimana implementasi kebijakan program pengelolaan monitoring dan analisa berita media di lingkungan Pemerintah Kabupaten Karimun.

B. ISU BERITA MEDIA ONLINE

Isu Berita Media online Pada bulan April 2022, berita media Online yang terkait berjumlah 292 berita, yang dimuat oleh 37 media online. 292 berita tersebut membahas:

- 68 berita membahas isu Sosial
- 28 berita membahas isu Kesehatan
- 119 berita membahas isu Keagamaan
- 27 berita membahas isu Ekonomi
- 10 berita membahas isu Pemerintahan
- 27 berita membahas isu Wisata
- 2 berita membahas isu Pendidikan
- 11 berita membahas isu Infrastruktur

Jenis Berita
292 jawaban

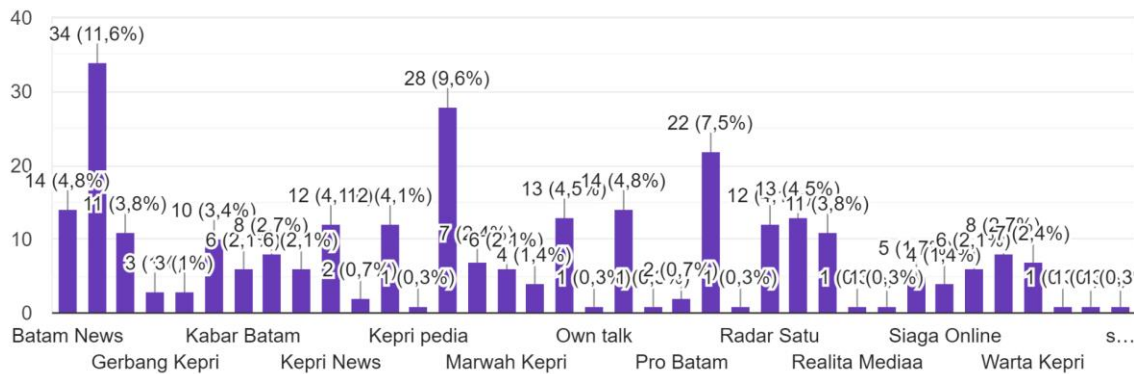


Sumber Diskominfoaster Kab. Karimun

C. MEDIA CETAK YANG MEMBERITAKAN

Media online yang sering memberitakan terkait Jawaban / *Statement* Pimpinan Daerah adalah Batam Pos 34 Berita, Lendoot 28 Berita, dan RCM News memuat 22 Berita .

Nama Media Online
292 jawaban



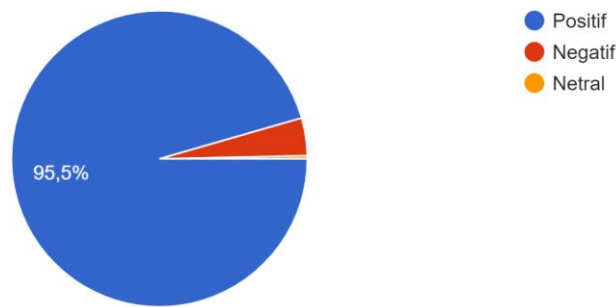
Sumber Diskominfoaster Kab. Karimun

D. SENTIMEN BERITA

Berita dapat dikelompokkan ke dalam tiga kategori sentimen berita:

1. Positif, jika berita bagus untuk Pemerintah Kabupaten Karimun
2. Netral, jika dilaporkan secara netral dan faktual.
3. Negatif, jika framing pemberitaan merugikan Pemerintah Kabupaten Karimun dan atau Apabila dalam sebuah berita terdapat komentar/penilaian negatif sekaligus positif, dipertimbangkan mana yang lebih dominan.

Status Berita
292 jawaban



Sumber Diskominfoaster Kab. Karimun

Berdasarkan diagram diatas bahwa berita positif untuk bulan maret yaitu 279(95,5%), untuk berita negatif yaitu 12(4.1%), dan untuk berita netral yaitu 1(0,3%).

E. PERNYATAAN NARASUMBER

Berikut beberapa pernyataan narasumber yang dimuat dalam pemberitaan terkait Kebijakan di Media Cetak dan Online, Maret 2022:

- Pada momentum Nuzulul Qur'an ini, saya mengajak seluruh masyarakat untuk memperkuat ukhuwah islamiyah kita agar jalinan silaturahmi dan kebersamaan semakin kuat
- Atas nama pemerintah daerah memberikan apresiasi kepada DPD Among Mitro yang terus melakukan aksi sosial ke masyarakat, semoga apa yang dilakukan terus berlanjut untuk membantu meringankan beban saudara-saudara kita
- Alhamdulillah, setelah kurang lebih dua tahun terakhir harus dibatasi. Pada tahun ini kita bersyukur shalat tarawih sudah tidak perlu lagi jaga jarak dan tidak dibatasi jumlah jemaahnya
- Untuk kegiatan syafari Ramadhan kembali kita gelar di tahun ini, tapi masih terbatas. Terbatas karena kita masih dalam pandemi Covid-19, sehingga menghindari terjadinya kerumunan nantinya. Kita harus tetap menjaga Daerah kita agar Covid-19 tidak lagi meningkat, untuk jadwal juga kita batasi
- Terjadinya kepadatan ditempat pelaksanaan vaksinasi, khususnya untuk vaksin dosis ketiga disebabkan hampir satu minggu vaksin untuk yang ketiga kosong. Dan baru tiba di Karimun pada Jumat (1/4). Dan Sabtu (2/4) langsung dibagikan ke seluruh Puskesmas dan termasuk ke TNI dan Polri
- Memang ada antrian beberapa hari lalu, didominasi truk dan mobil pick up yang ingin isi BBM jenis bio solar di SPBU Poros. Sebab, di dua SPBU Sungai Raya dan Coastal Area tidak tersedia bio solar subsidi. Sekali lagi saya imbau kepada masyarakat agar jangan memborong BBM

- Sebelumnya saya ucapkan terimakasih atas jamuannya. Selain memperbanyak amal dan ibadah kita, di bulan suci ramadan ini juga untuk bisa mengintrospeksi diri dan memperbanyak membaca Alquran. Talisilaturahmi itu sangat penting. Sebagai bentuk dakwah kita, dalam mensyiarkan agama islam
- Alhamdulillah, menjelang lebaran kita dapat 7,2 ton kita dapat. Dengan adanya migor curah dapat meringankan masyarakat, terutama para pelaku UMKM yang sangat membutuhkan untuk berjualan
- pasien Covid-19 yang meninggal dunia, sempat menjalani perawatan di RSUD M Sani. Pasien itu merupakan lansia, berusia 56 tahun. Total kasus Covid-19 meninggal dunia di Karimun menjadi 177 orang
- Pemkab Karimun sangat siap, kita akan bertransformasi dengan mengubah mindset ASN dari yang dilayani menjadi melayani demi kepentingan masyarakat. Saya yakin, ASN di Karimun bisa lebih menerapkan nilai-nilai BerAKHLAK ini
- Untuk masyarakat kabupaten Karimun tidak usah khawatir terhadap ketersediaan bahan-bahan pokok menjelang bulan suci ramadhan nanti, karena setelah kita tinjau pada hari ini kebutuhan masyarakat baik bahan sembako dan kebutuhan lainnya semuanya tersedia dengan baik,
- Kita baru merilis logo untuk slogan atau hastag terbaru Dinas Pariwisata Karimun yakni 'Enjoy Karimun'. Di logo Enjoy Karimun tersebut terlihat ada sejumlah warna yang menghiasi tiap tulisan dengan filosofinya masing-masing
- Atas nama pemerintah daerah memberikan apresiasi kepada DPD Among Mitro yang terus melakukan aksi sosial ke masyarakat, semoga apa yang dilakukan terus berlanjut untuk membantu meringankan beban saudara-saudara kita
- Pemkab Karimun siap, kita akan bertransformasi dengan mengubah mindset ASN dari yang dilayani menjadi melayani demi kepentingan masyarakat. Saya yakin, ASN di Karimun bisa menerapkannya jika nilai-nilai BerAKHLAK ini bisa disosialisasikan secara masif dan berkelanjutan
- Areal Taman bunga pintu masuk dan keluar bagi masyarakat yang hendak datang atau keluar dari karimun karena sangat berdekatan dengan pelabuhan internasional dan domestik, tentunya kondisi di areal tersebut sangat padat dipenuhi oleh kendaraan, oleh sebab itu areal parkir kita lakukan penataan untuk mengurai kemacetan dan terlihat rapi
- Manfaatkan bantuan yang bapak ibu terima pada hari ini sebaik-baiknya, gunakan sesuai kebutuhan dan tujuan disalurkan bantuan ini. Seperti untuk membeli minyak goreng dan bahan pokok lainnya,

- Atas nama pemerintah daerah memberikan apresiasi kepada yayasan yang telah menggagas untuk memberikan pendidikan agama kepada anak-anak kita di bulan suci ramadhan ini, semoga kegiatan seperti ini terus berlanjut
- Akan dibahas di rapat jelang Idul Fitri. Kalau disepakati tradisi ini kita hidupkan dan akan lombakan. Jika kasus COVID-19 melandai, saya condong (digelar). Karena keindahan menghadapi Idul Fitri adalah lampu colok

F. REKOMENDASI

Berdasarkan hasil analisis media cetak dan media online, kami memberikan rekomendasi sebagai bahan evaluasi sebagai berikut:

1. Melakukan Konferensi Pers, Doorstop, penyebaran press release serta publikasi lainnya saat pra event, event, maupun post event dinilai mampu meningkatkan pemberitaan positif di media. Hal ini terlihat dalam pemberitaan acara Jambore Sanitasi 2014, Kemitraan Agenda Habitat Indonesia, dan Hibah Aset BMN.
2. Sentimen negatif perlu diperhatikan dan ditindak lanjuti oleh OPD terkait dengan serius dan membentuk Tim dalam Penanganannya agar tidak menimbulkan image buruk di masyarakat.
3. Masing-masing Unit OPD, dilingkungan Pemerintah Kabupaten Karimun dapat meningkatkan pemberitaan secara positif dengan mengadakan merangkul dan Kerjasama temu wartawan melalui fasilitas pengiriman Dokumentasi Kegiatan dan press release yang baik sehingga memudahkan media dalam penulisan berita, serta kegiatan yang melibatkan media secara aktif.
4. Pembinaan terhadap wartawan dengan memberikan pengetahuan ke Pemerintah Kabupaten Karimun juga dapat meningkatkan pemberitaan positif terkait institusi melalui kegiatan media gathering.
5. Melakukan pengelolaan terhadap *website* Karimun dan *website* Diskominfo, baik dari berita yang dimuat hingga informasi kegiatan terkini dari Kegiatan Pemerintah Kab. Karimun. Hal ini dapat menarik wartawan media online untuk mengutip berita mengenai isu-isu “seksi” terkait Pemerintah dilingkungan Kab. Karimun.